

# WIE KÖNNTE EIN PROJEKT MIT UNS AUSSEHEN?



- BERATUNGSFELD:** Digitalisierung  
**BRANCHE:** Telekommunikation  
**ZEITRAUM:** Drei Monate  
**AUFGABE:**
- Analyse des externen Umfeldes und der Trends im Bereich der Digitalisierung in der Automobilindustrie und deren Auswirkung auf Unternehmensmodelle
  - Konzipierung der unterschiedlichen Wege – IT, Zulieferer, Kunden und Arbeitgeber – entlang der branchenspezifischen Wertschöpfungskette
  - Verbindung von traditionellen und digitalen Ressourcen innerhalb der Wertschöpfung, welche das zukunftsorientierte Produkt des car-sharings und des autonomen Fahrens ermöglichen

## 1. KICK OFF

- Vorstellung des Projektteams, -umfangs und der Projekthalte
- Festsetzung der Vorgehensweise und Verantwortlichkeiten
- Abstimmung und Festsetzung der Teil-Projektziele

## 2. RECHERCHE & ANALYSEPHASE

- Desktop Research durch die Studierenden
- Unterstützung und Input der Projektleitung durch regelmäßige Meetings und Feedbackrunden
- Erstellung der Zwischenpräsentation mit den ersten Ergebnissen

## 3. ZWISCHEN-PRÄSENTATION

- Präsentation beim Kunden
- Diskussion der Zwischenergebnisse und Aufnahmen des Kundenfeedbacks

## 4. FOKUS UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- Konkretisierung und Adjustierung der bisherigen Ergebnisse
- Erstellung weiterer Detailanalysen und Ableitung von Handlungsempfehlungen

## 5. ENDPRÄSENTATION

- Präsentation der finalen Ergebnisse des Projektes beim Kunden
- Direktes Feedback und Diskussionsrunde gemeinsam mit dem Kunden
- Übergabe aller Unterlagen und Präsentationen