

WIE KÖNNTE EIN PROJEKT MIT UNS AUSSEHEN?



- BERATUNGSFELD:** Nachhaltigkeit
BRANCHE: FMCG
ZEITRAUM: Drei Monate
AUFGABE:
- Kritische Auseinandersetzung und Auswertung mit der bestehenden Literatur zu dem Thema Materialität
 - Analyse und Darstellung branchenspezifischer Materialitätsmatrizen als Benchmark
 - Bewertung der aktuellen Materialitätsmatrix des Kunden
 - Erarbeitung von Handlungsempfehlungen und einem Prototypen für eine kundenspezifisch optimierte Materialitätsmatrix

1. KICK OFF

- Vorstellung des Projektteams, -umfangs und der Projekthalte
- Festsetzung der Vorgehensweise und Verantwortlichkeiten
- Abstimmung und Festsetzung der Teil-Projektziele

2. RECHERCHE & ANALYSEPHASE

- Desktop Research durch die Studierenden
- Unterstützung und Input der Projektleitung durch regelmäßige Meetings und Feedbackrunden
- Erstellung der Zwischenpräsentation mit den ersten Ergebnissen

3. ZWISCHEN-PRÄSENTATION

- Präsentation beim Kunden
- Diskussion der Zwischenergebnisse und Aufnahmen des Kundenfeedbacks

4. FOKUS UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- Konkretisierung und Adjustierung der bisherigen Ergebnisse
- Erstellung weiterer Detailanalysen und Ableitung von Handlungsempfehlungen

5. ENDPRÄSENTATION

- Präsentation der finalen Ergebnisse des Projektes beim Kunden
- Direktes Feedback und Diskussionsrunde gemeinsam mit dem Kunden
- Übergabe aller Unterlagen und Präsentationen